



BubbleTech

Formations BubbleTech



SOMMAIRE

Formations Web:

1. Réaliser des maquettes avec Figma
2. SEO et Optimisation du Contenu
3. Création de site web WordPress

Formations Réseaux Sociaux:

1. Stratégie digitale
2. Créer campagne publicitaire digitale (SEO / SEA)
3. Création de contenu pour les réseaux sociaux
4. Formation complète sur les réseaux sociaux:
 - Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok et Pinterest
5. Montage vidéo avec Capcut
6. Utiliser ChatGpt pour booster votre création de contenu

Formations Graphisme:

1. Créer une présentation visuelle avec Canva
2. -Créer son portfolio avec Canva
3. Créer une Mind Map
4. Définir l'identité visuelle de sa marque



SOMMAIRE

Formations Business:

1. Créer une étude de marché
2. Processus de vente miro
3. Gestion de projet
4. Créer une Newsletter avec Mailchimp

Formations Photo:

1. Photo de produit débutant
2. Photo de produit avancé
3. Tournage et montage vidéo avec Smartphone

Formations Digitalisation:

1. Stratégie mailing;; gestion de boîte mail
2. Signer en ligne

Modalités d'inscriptions

Inscription à la séance d'information :

- Intéressés par la formation et souhaitez en savoir plus ?

Inscrivez-vous à notre prochaine séance d'information via notre formulaire de contact ou via notre page Instagram

Lors de cette séance, vous découvrirez le contenu détaillé de la formation, les modalités d'inscription et les avantages de suivre une formation Bubble Tech.

C'est l'occasion idéale pour poser vos questions et échanger avec nos experts.

Inscription en ligne :

- Vous pouvez vous inscrire à la formation en ligne directement sur le site web via notre formulaire de contact en ligne.

Une fois votre inscription validée, vous recevrez un e-mail de confirmation.

Modalités d'inscriptions

Inscription par e-mail :

- Si vous préférez vous inscrire par e-mail, vous pouvez le faire à l'adresse contact@bubbletech.be en indiquant les informations nécessaires.

Paiement :

- Le coût de la formation varie en fonction du programme choisi et de sa durée.

Vous pouvez régler votre inscription par carte bancaire directement sur la plateforme ou par virement bancaire au numéro de compte BE23 1030 8135 6291 .

Une facture vous sera envoyée par email après confirmation du paiement.



Modalités d'inscriptions

Annulation et remboursement :

- Vous pouvez annuler votre inscription jusqu'à 7 jours avant la date de la formation. Dans ce cas, un remboursement de 100% du montant de la formation sera effectué.
- Pour une annulation entre 7 et 24 heures avant la date de la formation, un remboursement de 50% sera appliqué.
- En cas d'annulation moins de 24 heures avant la formation, aucun remboursement ne sera possible.

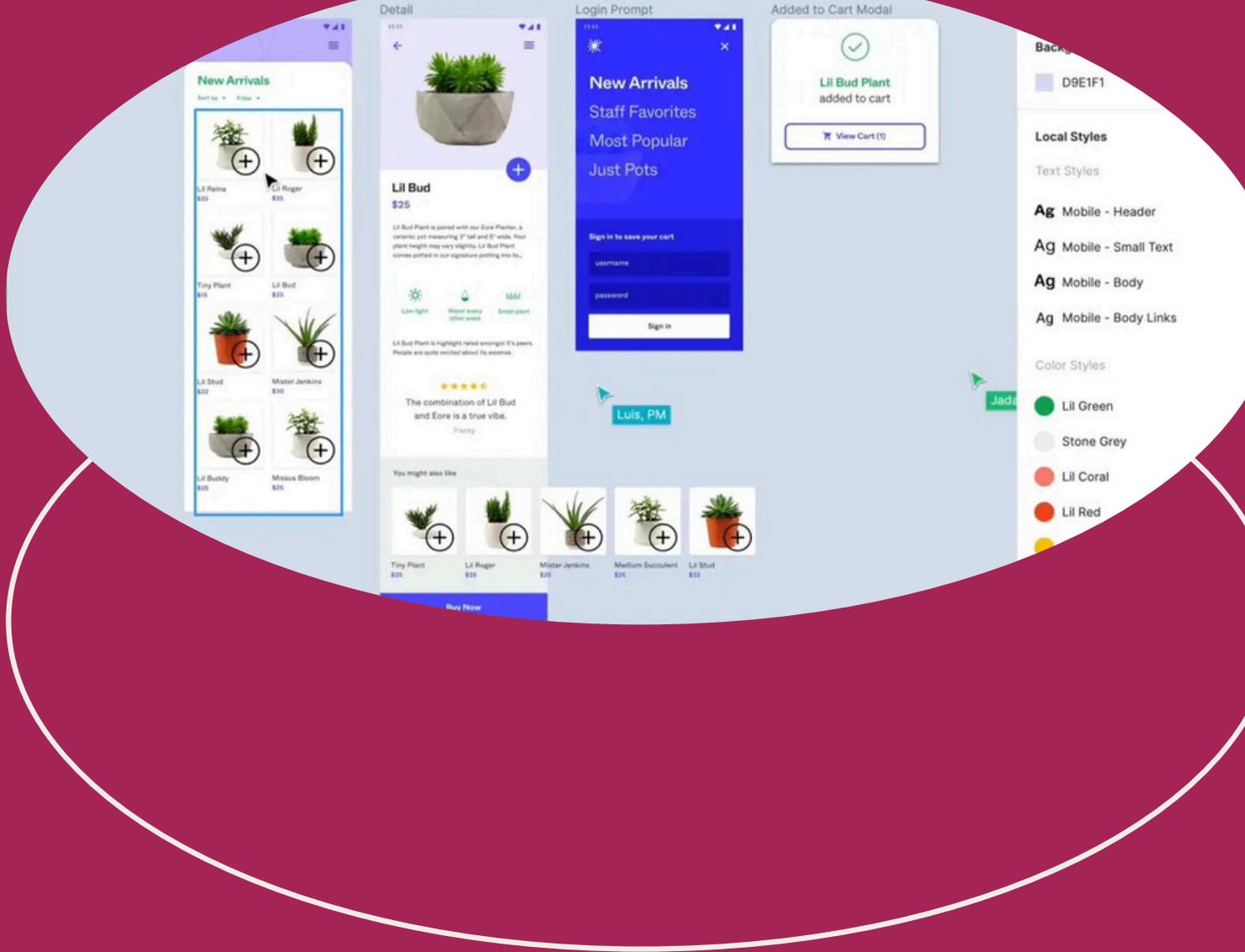
Informations complémentaires :

- Pour toute question relative à l'inscription, aux modalités de participation ou aux formations proposées, n'hésitez pas à consulter le site web <https://www.bubbletech.be> ou à contacter directement Bubble Tech par e-mail à contact@bubbletech.be ou via notre page Instagram ou Facebook @bubbletech.be .



Formations Web





Réaliser une
maquette avec
Figma(UX /UI
design)



Réaliser une maquette avec Figma(UX /UI design)

Programme

- Introduction à Figma (1h)
 - Présentation de l'interface et des fonctionnalités de base
 - Création d'un compte et prise en main du logiciel
 - Configuration des raccourcis clavier
- Wireframing et prototypage (1h)
 - Principes du wireframing et de la conception UX
 - Création de wireframes avec Figma
 - Techniques de prototypage pour simuler l'interactivité
- Mise en forme et design (1h)
 - Ajout de texte, d'images et de formes
 - Application de styles et de couleurs
 - Organisation des calques et des groupes
- Création d'une maquette de site web (2h)
 - Mise en pratique des concepts appris le matin
 - Réalisation d'une maquette complète d'une page web
 - Adaptation du design aux différents formats d'écran
- Partage et collaboration (1h)
 - Présentation des options de partage de Figma
 - Commentaires et retours d'expérience

Réaliser une maquette avec Figma(UX /UI design)

- **Public cible:**
 - Débutants en design UX/UI
 - Personnes souhaitant apprendre à utiliser Figma pour créer des maquettes
 - Professionnels du web qui veulent améliorer leurs compétences en design
- **Prérequis**
 - Avoir des connaissances de base en informatique.
- **Durée:**
 - une journée (6 heures)
- **Horaire:**
 - Mardi, jeudi ou samedi. 09h - 17h00
- **Prix:**
 - Nos bénévoles: Gratuit
 - Membre du collectif: 40€
 - Non-membre: 100€



12 personnes maximum

Que peut-on faire après la formation:

Apprendre à créer des wireframes et des prototypes
Maîtriser les principes de mise en forme et de design
Réaliser une maquette d'une page web complète
Découvrir les outils de partage et de collaboration de Figma

(Mettre en image ce qu'on peut réaliser)



SEO et Optimisation du Contenu:

Maîtrisez les clés du
référencement naturel pour
booster votre visibilité web

SEO ET OPTIMISATION DU CONTENU

Programme

Jour 1:

- **Module 1 : Introduction au SEO et à l'Optimisation du Contenu (1h30)**
 - Comprendre les enjeux du référencement naturel pour votre entreprise
 - Découvrir les fondamentaux du SEO et de l'Optimisation du Contenu
 - Appréhender les algorithmes des moteurs de recherche et leur fonctionnement
- **Module 2 : Audit et Analyse SEO (1h30)**
 - Réaliser un audit SEO complet de votre site web
 - Identifier les points forts et les points faibles de votre référencement
 - Analyser vos mots-clés et la concurrence
- **Module 3 : Optimisation on-page (2 heures)**
 - Optimiser le contenu de vos pages web pour le SEO
 - Structurer vos titres, balises et meta descriptions
 - Améliorer la vitesse de chargement de votre site web
 - Optimiser vos images pour le référencement
- **Module 4 : Atelier pratique (1 heure)**
 - Mettre en pratique les techniques d'optimisation on-page sur un exemple concret
 - Bénéficier des conseils et astuces du formateur

SEO et Optimisation du Contenu

Programme

Jour 2

- **Module 5 : Optimisation off-page (2 heures)**
 - Développer une stratégie de netlinking efficace
 - Obtenir des backlinks de qualité
 - Promouvoir votre contenu sur les réseaux sociaux
- **Module 6 : Suivi et analyse des résultats (1 heure)**
 - Mettre en place des outils de suivi SEO
 - Analyser vos performances et mesurer votre ROI
 - Adapter votre stratégie SEO en fonction des résultats
- **Module 7 : Atelier pratique SEO approfondi (2 heures)**
 - Mettre en œuvre une stratégie SEO complète sur un cas pratique concret
 - Bénéficier d'un accompagnement personnalisé du formateur
- **Module 8 : Questions/Réponses et Conclusion (1 heure)**
 - Répondre aux questions des participants
 - Faire le point sur les acquis de la formation
 - Présenter les ressources complémentaires pour approfondir ses connaissances en SEO

SEO et Optimisation du Contenu:

- **Public cible:**
 - Chefs d'entreprise, Webmasters, Chargés de communication, Rédacteurs web, ...
 - Toute personne souhaitant améliorer le référencement de son site web
- **Prérequis**
 - Avoir des connaissances de base en HTML et CSS
 - Comprendre les notions de marketing digital
- **Durée:**
 - 2 jours
- **Horaire:**
 - Mardi, jeudi ou samedi. 09h - 17h00
- **Prix:**
 - Nos bénévoles: Gratuit
 - Membre du collectif: 40€
 - Non-membre: 200€
-  12 personnes maximum

Que peut-on faire après la formation:

- Comprendre les enjeux du SEO et son impact sur votre activité.
- Réaliser un audit SEO complet de votre site web.
- Identifier les points forts et les points faibles de votre référencement.
- Optimiser le contenu de vos pages web pour les moteurs de recherche.
- Mettre en place une stratégie de netlinking efficace.
- Promouvoir votre site web sur les réseaux sociaux.
- Suivre et analyser vos performances SEO.
- Mettre en œuvre une stratégie SEO complète et personnalisée pour votre site web.

En bref, vous aurez toutes les clés en main pour améliorer votre visibilité web et générer plus de trafic vers votre site web !



**Création de site web
WordPress :
Construisez votre
site web à partir de
zéro**

Création de site web WordPress : Construisez votre site web à partir de zéro

Programme

Semaine 1 : Préparer et concevoir votre site web

- **Module 1 : Définir vos objectifs et votre public cible (2 heures)**
 - Identifier les raisons pour lesquelles vous créez un site web
 - Déterminer qui est votre public cible et ce que vous voulez leur transmettre
 - Établir une stratégie de contenu claire et cohérente
- **Module 2 : Concevoir l'arborescence et l'expérience utilisateur (2 heures)**
 - Structurer votre site web de manière logique et intuitive
 - Créer un parcours utilisateur fluide et engageant
 - Maîtriser les principes de base du design web et de l'ergonomie
- **Module 3 : Rédiger des textes percutants et optimisés pour le SEO (2 heures)**
 - Apprendre les techniques de rédaction web pour un contenu captivant
 - Optimiser vos textes pour les moteurs de recherche (SEO)
 - Créer des titres accrocheurs et des méta-descriptions efficaces

Semaine 2 : Créer le visuel de votre site web

- **Module 4 : Choisir une charte graphique et des éléments visuels (2 heures)**
 - Définir une identité visuelle cohérente pour votre site web
 - Sélectionner des images, des couleurs et des typographies adaptées à votre marque
 - Créer des visuels attrayants et professionnels

Création de site web WordPress :

Programme

- **Module 5 : Maîtriser les outils de création de visuels (2 heures)**
 - Découvrir des outils gratuits et en ligne pour créer des visuels
 - Apprendre les bases de la retouche photo et de la création de graphiques
 - Optimiser vos images pour le web

Semaine 3 : Construire votre site web WordPress

- **Module 6 : Installer et configurer WordPress (2 heures)**
 - Choisir un hébergeur et un nom de domaine pour votre site web
 - Installer et configurer WordPress sur votre hébergement
 - Se familiariser avec l'interface d'administration de WordPress
- **Module 7 : Choisir et personnaliser un thème WordPress (2 heures)**
 - Explorer les différents thèmes WordPress disponibles
 - Sélectionner un thème adapté à vos besoins et à votre style
 - Personnaliser votre thème WordPress pour créer un site unique
- **Module 8 : Créer des pages et des articles avec WordPress (2 heures)**
 - Découvrir les différentes pages et sections d'un site web WordPress
 - Créer des pages informatives et des articles de blog captivants
 - Organiser vos contenus avec des menus et des catégories

Création de site web WordPress :

Programme

Semaine 4 : Publier, optimiser et promouvoir votre site web

- **Module 9 : Publier votre site web en ligne (1 heure)**
 - Configurer votre site web pour qu'il soit accessible au public
 - Tester et optimiser votre site web pour une meilleure performance
 - Vérifier la compatibilité avec les navigateurs et les appareils mobiles
- **Module 10 : Créer une landing page efficace (2 heures)**
 - Comprendre les principes de base du design d'une landing page
 - Créer une landing page optimisée pour la conversion
 - Promouvoir votre landing page sur les réseaux sociaux et auprès de votre audience
- **Module 11 : Assurer la maintenance et la sécurité de votre site (2 heures)**
 - Effectuer des mises à jour régulières de WordPress et de vos extensions
 - Protéger votre site web contre les piratages et les malwares
 - Sauvegarder régulièrement votre site web

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- **Créer un site web WordPress fonctionnel et esthétique répondant à vos besoins**
- **Maîtriser les bases du design web et de l'expérience utilisateur avec WordPress**
- **Publier et optimiser votre site web pour les moteurs de recherche**
- **Promouvoir votre site web sur les réseaux sociaux et créer un blog engageant**
- **Assurer la sécurité et la maintenance de votre site WordPress**
- **Continuer à apprendre et à développer votre site web au fil du temps**

Création de site web WordPress :

- Public cible:
 - Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant créer son propre site web avec WordPress
- Prérequis
 - Aucun prérequis technique n'est nécessaire. Vous aurez simplement besoin d'un ordinateur avec une connexion internet stable.
- Durée:
 - 4 semaines, à raison de 2 soirées par semaine de 3 heures chacune, pour un total de 24 heures.
- Horaire:
 - Mardi, jeudi ou samedi. 18h - 21h30
- Prix:
 - Nos bénévoles: Gratuit
 - Membre du collectif: 350€
 - Non-membre: 500€

Ce prix comprend 1 rdv consultance gratuit après la mise en ligne du site dans les 3 mois.

-  12 personnes maximum



Formations Réseaux Sociaux



Stratégie digitale: Apprendre à construire une stratégie digitale de A à Z

Stratégie digitale

Programme

Jour 1

- **Module 1 : Introduction à la stratégie digitale sur les réseaux sociaux (3 heures)**
 - Pourquoi faire une stratégie digitale sur les réseaux sociaux ?
 - Comprendre les besoins du client et connaître sa marque
 - Définir ses objectifs SMART
- **Module 2 : Découverte des réseaux sociaux (3 heures)**
 - Présentation des différents réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, etc.)
 - Spécificités et audiences de chaque réseau social
 - Choisir les réseaux sociaux adaptés à sa stratégie

Jour 2

- **Module 3 : Analyse et message (3 heures)**
 - Analyse de la situation :
 - Positionnement dans le secteur et image de l'entreprise
 - Benchmark concurrentiel
 - Analyse SWOT
- **Module 4 : Développement du message et choix des canaux (3 heures)**
 - Développement et définition du message :
 - Types de message (tone of voice)
 - La ligne éditoriale
 - Choix des canaux de communication

STRATÉGIE DIGITALE

Programme

Jour 3

- **Module 5 : Contenu et communauté (3 heures)**
 - Création d'un calendrier éditorial
 - Fréquence des publications et meilleur moment pour publier
 - Gestion de la communauté et engagement
- **Module 6 : Animation et outils digitaux (3 heures)**
 - Animation des réseaux sociaux (jeux concours, quiz, etc.)
 - Outils et plateformes pour gérer les réseaux sociaux
 - Mesurer ses résultats et KPIs

Jour 4

- **Module 7 : Mise en pratique et conclusion (6 heures)**
 - Mise en pratique
 - Optimiser sa stratégie digitale et se projeter dans l'avenir
 - Questions et réponses
 - Bilan de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront en mesure de :

- Comprendre l'importance d'une stratégie digitale sur les réseaux sociaux
- Définir leurs objectifs et leur cible
- Réaliser une analyse SWOT et une analyse de la concurrence
- Développer un message et une ligne éditoriale cohérents
- Maîtriser les différents réseaux sociaux et choisir ceux adaptés à leur stratégie
- Créer un calendrier éditorial et gérer leur communauté
- Mesurer leurs résultats et optimiser leur stratégie
- Mettre en pratique leur stratégie digitale sur les réseaux sociaux

STRATÉGIE DIGITALE

- **Public cible:**
 - Entrepreneurs, responsables marketing et communication souhaitant développer une stratégie digitale efficace sur les réseaux sociaux.
- **Prérequis:**
 - Avoir une compréhension de base des ordinateurs et d'Internet
 - Avoir une compréhension des réseaux sociaux les plus populaires
- **Durée:** 4 jours
- **Horaire:**
 - Mardi, jeudi ou samedi. 09h - 17h00
- **Prix:**
 - Nos bénévoles: Gratuit
 - Membre du collectif: 80€
 - Non-membre: 200€

-  12 personnes maximum



Créer une campagne publicitaire digitale (SEO / SEA)

CRÉER UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE DIGITALE (SEO / SEA)

Programme

Jour 1

- **Module 1 : Introduction au marketing digital, SEO et SEA (1h30)**
 - Présentation du marketing digital et ses enjeux
 - Découverte des concepts clés du SEO et du SEA
 - Comprendre les avantages et les complémentarités entre SEO et SEA
- **Module 2 : Recherche et analyse de mots-clés (1h30)**
 - Importance des mots-clés pour le SEO et SEA
 - Outils et techniques de recherche de mots-clés pertinents
 - Analyse de la concurrence et choix des mots-clés stratégiques
- **Module 3 : Optimisation on-page pour le SEO (1h30)**
 - Facteurs de classement SEO et leur impact sur le positionnement
 - Optimisation du contenu, de la structure et du code du site web
 - Mise en place de techniques de référencement on-page
- **Module 4 : Introduction à Google Ads et création de campagnes (1h30)**
 - Fonctionnement de la plateforme publicitaire Google Ads
 - Création d'une campagne Google Ads et définition des objectifs
 - Configuration des annonces et ciblage de l'audience

CRÉER UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE DIGITALE (SEO / SEA)

Programme

Jour 2

- **Module 5 : Optimisation et suivi des campagnes SEA (1h30)**
 - Astuces pour optimiser les performances des campagnes Google Ads
 - Suivi des conversions et mesure du retour sur investissement (ROI)
 - Outils d'analyse et de reporting pour suivre les résultats
- **Module 6 : Tendances du marketing digital et du SEO / SEA (1h30)**
 - Évolution du paysage du marketing digital et des moteurs de recherche
 - Nouvelles tendances et opportunités à saisir en SEO et SEA
 - Conseils pour réussir ses campagnes digitales sur le long terme
- **Module 7 : Mise en pratique et cas concrets (3 heures)**
 - Ateliers pratiques pour mettre en application les concepts acquis
 - Questions/réponses et échanges avec le formateur

A l'issue de la formation, les participants seront en mesure de :

- Comprendre les concepts de base du SEO et du SEA
- Identifier les mots-clés pertinents pour leur cible
- Réaliser une analyse de la concurrence
- Créer et optimiser des pages web pour le référencement naturel
- Mettre en place et gérer des campagnes Google Ads
- Suivre les performances de leurs campagnes et les optimiser
- Mesurer le retour sur investissement (ROI) de leurs campagnes

CRÉER UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE DIGITALE (SEO / SEA)

- **Public cible:**
 - Entrepreneurs, chefs d'entreprise, souhaitant créer et gérer des campagnes publicitaires digitales efficaces sur les moteurs de recherche (SEO / SEA).
- **Prérequis:**
 - Avoir une compréhension de base des ordinateurs et d'Internet
 - Avoir une compréhension des réseaux sociaux les plus populaires
- **Durée:** 2 jours
- **Horaire:**
 - Mardi, jeudi ou samedi. 09h - 17h00
- **Prix:**
 - Nos bénévoles: Gratuit
 - Membre du collectif: 80€
 - Non-membre: 200€
-  12 personnes maximum



Création de contenu pour les réseaux sociaux

CRÉATION DE CONTENU POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Programme

- **Module 1 : Les formats des réseaux sociaux (30 minutes)**
 - Explorer les types de contenu les plus populaires et leurs avantages
 - Apprendre à connaître des exemples concrets pour chaque plateforme (vidéos courtes, stories, publications, etc.)
- **Module 2 : Créez du contenu qui captive et engage (1h)**
 - Appliquer les principes du storytelling pour raconter des histoires captivantes
 - Rédiger des titres et descriptions accrocheurs qui incitent au clic
 - Favoriser l'action pour booster l'interaction (likes, commentaires,...)
- **Module 4 : Définissez votre stratégie de contenu (30 minutes)**
 - Établir des objectifs clairs et mesurables pour ses réseaux sociaux
 - Identifier son public cible et ses centres d'intérêt
 - Développer un calendrier éditorial pour une présence régulière
 - Adapter son contenu à chaque plateforme pour maximiser l'impact
- **Module 5 : Publiez au bon moment et optimisez vos résultats (30 minutes)**
 - Découvrir les meilleurs moments pour publier selon son audience
 - Utiliser des outils de publication pour gagner du temps et organiser ses publications
 - Analyser ses performances avec des indicateurs clés pertinents (portée, engagement, etc.)
- **Module 6 : Atelier pratique (1h)**
 - Mettre en application ses connaissances
 - Publier et promouvoir ses créations sur les réseaux sociaux

CRÉATION DE CONTENU POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- **Public cible:**
 - Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant améliorer sa présence sur les réseaux sociaux en créant du contenu plus engageant.
 - Cela inclut les entrepreneurs, les petites entreprises, les créateurs de contenu et les particuliers.
- **Prérequis:**
 - Avoir une compréhension de base des ordinateurs et d'Internet
 - Avoir une compréhension des réseaux sociaux les plus populaires
- **Durée:** 3h
- **Horaire:**
 - Mardi, jeudi ou samedi. 18h à 21h30
- **Prix:**
 - Nos bénévoles: Gratuit
 - Membre du collectif: 20€
 - Non-membre: 50€



12 personnes maximum

A l'issue de la formation, les participants seront en mesure de :

- Maîtriser les formats de contenu qui cartonnent sur les réseaux
- Créer du contenu qui capte l'attention et suscite l'engagement
- Développer une stratégie de contenu efficace pour chaque plateforme
- Programmer et publier votre contenu au bon moment



**Formation complète
sur les réseaux
sociaux :
Facebook,
Instagram, LinkedIn,
TikTok et Pinterest**

FORMATION COMPLÈTE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX : FACEBOOK, INSTAGRAM, LINKEDIN, TIKTOK ET PINTEREST

Programme

- Introduction (30 min)
 - Présentation du réseau social et de ses spécificités
 - Chiffres clés et tendances d'utilisation
 - Objectifs de la formation
- Atelier 1: Création et personnalisation du profil
 - Créer un profil professionnel ou attractif
 - Optimiser la bio et la photo de profil
 - Ajouter des liens et des informations pertinentes
- Atelier 2: Contenu et publication
 - Créer différents formats de contenu (textes, images, vidéos, stories, carrousel, etc.)
 - Adapter le contenu à l'audience cible et aux objectifs de communication
 - Publier au bon moment et avec la bonne fréquence
- Atelier 3: Engagement et interaction
 - Animer sa communauté en répondant aux commentaires et messages
 - Organiser des jeux-concours et des sondages
- Atelier 4: Analyse et optimisation
 - Consulter les statistiques du profil et des publications
 - Identifier les contenus les plus performants
- Questions/réponses et conclusion (30 min)

FORMATION COMPLÈTE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX : FACEBOOK, INSTAGRAM, LINKEDIN, TIKTOK ET PINTEREST

- **Public cible:**
 - Toute personne souhaitant se former aux réseaux sociaux les plus populaires
- **Prérequis:**
 - Avoir une compréhension de base des ordinateurs et d'Internet
- **Durée:** 3h par Réseau Social
- **Horaire:**
 - Mardi, jeudi ou samedi. 18h à 21h30
- **Prix:**
 - Nos bénévoles: Gratuit
 - Membre du collectif: 20€
 - Non-membre: 50€



12 personnes maximum

A l'issue de la formation, les participants seront en mesure de :

- Maîtriser les fonctionnalités essentielles de chaque réseau social
- Développer une stratégie de contenu efficace et pertinente
- Adopter un ton et une voix adaptés à chaque plateforme
- Comprendre les algorithmes et les optimiser pour une meilleure visibilité
- Planifier et organiser sa présence en ligne de manière stratégique



Montage vidéo Capcut

MONTAGE VIDÉO CAPCUT

Programme

- **Module 1: Introduction à CapCut (30 minutes)**
 - Présentation de l'interface et des fonctionnalités de CapCut
 - Créer un nouveau projet et importer des clips vidéo
 - Se familiariser avec les outils de navigation et de montage
- **Module 2: Montage vidéo de base (1 heure)**
 - Découper et assembler des clips vidéo
 - Appliquer des transitions entre les clips
 - Ajuster la vitesse et la lecture des clips
 - Ajouter du texte et des superpositions
- **Module 3: Effets et musique (30 minutes)**
 - Appliquer des filtres et des effets visuels
 - Ajouter de la musique et des effets sonores
 - Ajuster le volume et la synchronisation de l'audio
- **Module 4: Exportation et partage (30 minutes)**
 - Exporter des vidéos dans différents formats et résolutions
 - Partager des vidéos sur les réseaux sociaux
 - Conseils pour optimiser vos vidéos pour les réseaux sociaux

MONTAGE VIDÉO CAPCUT

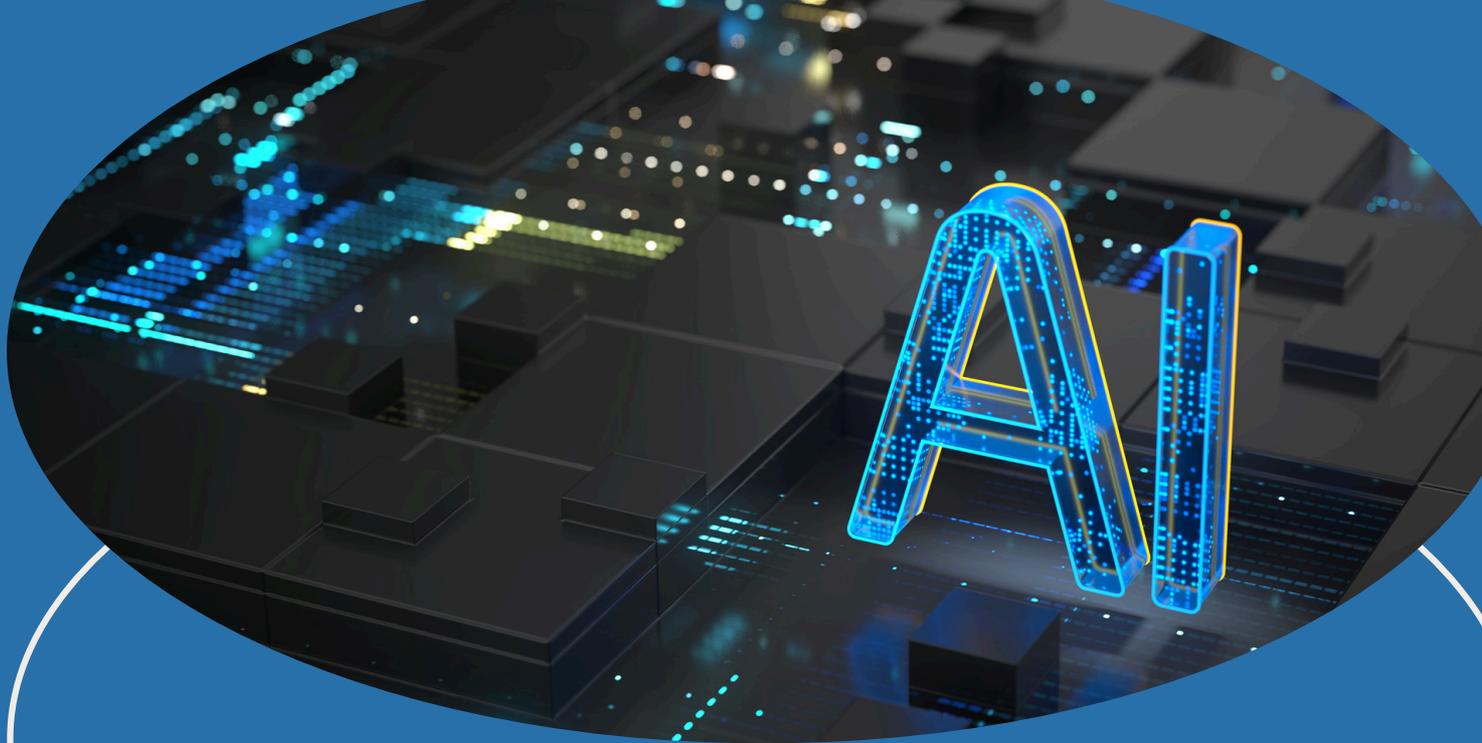
- **Public cible:**
 - Débutants en montage vidéo
 - Personnes souhaitant créer des vidéos pour les réseaux sociaux
 - Utilisateurs de smartphones et tablettes
- **Prérequis:**
 - Connaissances de base en utilisation d'un smartphone ou d'une tablette
- **Durée:** 3h
- **Horaire:**
 - Mardi, jeudi ou samedi. 18h à 21h30
- **Prix:**
 - Nos bénévoles: Gratuit
 - Membre du collectif: 20€
 - Non-membre: 50€



12 personnes maximum

A l'issue de la formation, les participants seront en mesure de :

- Maîtriser les bases du montage vidéo avec CapCut
- Savoir importer, découper et assembler des clips vidéo
- Appliquer des transitions, des effets et de la musique
- Exporter des vidéos dans différents formats pour les réseaux sociaux



**Utiliser ChatGpt
pour booster votre
création de contenu**

UTILISER CHATGPT POUR BOOSTER VOTRE CRÉATION DE CONTENU

Programme

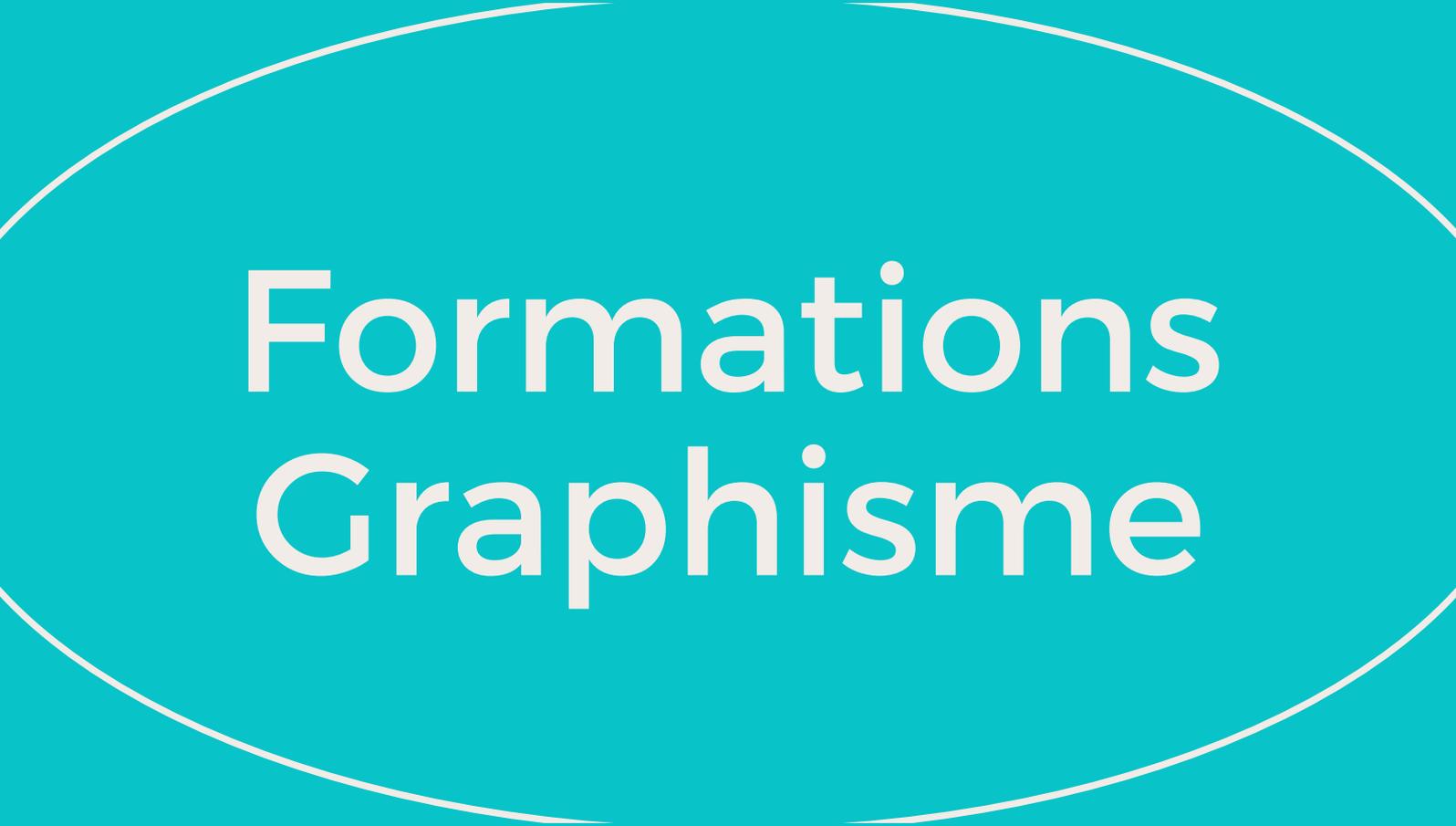
- **Module 1 : Introduction à ChatGPT (30 minutes)**
 - Comprendre ce qu'est ChatGPT et comment il fonctionne.
 - Découvrir ses applications dans la création de contenu.
- **Module 2 : Prise en Main de ChatGPT Gratuit (30 minutes)**
 - Apprendre à accéder et utiliser la version gratuite de ChatGPT.
 - Formuler des questions et demandes efficacement.
- **Module 3 : Création de Contenu Basique (30 minutes)**
 - Apprendre à créer des contenus simples avec ChatGPT.
 - Utiliser des techniques de base pour différents types de contenu.
- **Module 4 : Optimisation de Contenu (30 minutes)**
 - Améliorer et personnaliser le contenu généré par ChatGPT.
 - Adapter le contenu à différents publics.
- **Module 5 : Utilisation Éthique et Limites (30 minutes)**
 - Comprendre les limitations de ChatGPT gratuit.
 - Utiliser ChatGPT de manière éthique et responsable.
- **Module 6 : Ateliers Pratiques et Q&A (30 minutes)**
 - Appliquer les compétences acquises.
 - Séance de questions-réponses.
 - Feedback et discussion finale.

A l'issue de la formation, les participants seront en mesure de :

- Maîtriser les fonctionnalités de ChatGPT Gratuit pour la création de contenu textuel.
- Générer différents formats de contenu créatifs de haute qualité.
- Optimiser le processus de création de contenu pour gagner du temps et de l'efficacité.
- Identifier les bonnes pratiques pour une utilisation responsable de ChatGPT Gratuit.

UTILISER CHATGPT POUR BOOSTER VOTRE CRÉATION DE CONTENU

- **Public cible:**
 - Créateurs de contenu:
 - Entrepreneurs souhaitant améliorer leur communication digitale.
 - Toute personne désireuse d'améliorer ses compétences en création de contenu textuel et de gagner du temps.
- **Prérequis:**
 - Avoir une compréhension de base des ordinateurs et d'Internet
 - Avoir une compréhension des réseaux sociaux les plus populaires
- **Durée:** 3h
- **Horaire:**
 - Mardi, jeudi ou samedi. 18h à 21h30
- **Prix:**
 - Nos bénévoles: Gratuit
 - Membre du collectif: 20€
 - Non-membre: 50€
-  12 personnes maximum



Formations Graphisme



Canva



Créer une
présentation visuelle
avec CANVA

CRÉER UNE PRÉSENTATION VISUELLE AVEC CANVA

Programme

Module 1: Découverte de Canva (1 heure)

- Exploration de l'interface et des fonctionnalités de Canva.
- Création de compte.
- Découverte des différents formats de designs disponibles (présentations, affiches, réseaux sociaux, etc.).

Module 2: Création d'une présentation captivante (1 heure)

- Création d'un moodboard pour définir l'identité visuelle.
- Choix d'un modèle de présentation ou création d'un design à partir de zéro.
- Mise en page et personnalisation du design (couleurs, polices, arrière-plans).
- Intégration d'éléments graphiques (images, icônes, illustrations).
- Ajout et formatage de texte (styles, animations).
- Utilisation des animations pour dynamiser la présentation.

Module 3: Finalisation et partage de votre présentation (1 heure)

- Ajout de liens et d'actions interactives (boutons, liens web, zones de clic).
- Incorporation de tableaux et de graphiques.
- Téléchargement de la présentation au format souhaité (PDF, PNG, JPEG, etc.).
- Partage en ligne (réseaux sociaux, email, lien direct).
- Options d'impression (format et qualité).

CRÉER UNE PRÉSENTATION VISUELLE AVEC CANVA

- **Public cible:**
 - Toute personne désirant apprendre à utiliser Canva pour des créations visuelles personnelles ou professionnelles.
- **Prérequis:**
 - Avoir une compréhension de base des ordinateurs et d'Internet
- **Durée:** 3h
- **Horaire:**
 - Mardi, jeudi ou samedi. 18h à 21h30
- **Prix:**
 - Nos bénévoles: Gratuit
 - Membre du collectif: 20€
 - Non-membre: 50€



12 personnes maximum

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Naviguer dans Canva et créer des designs pour divers formats.
- Définir une identité visuelle, personnaliser des modèles et intégrer des éléments graphiques et animations.
- Ajouter des liens, actions interactives, tableaux et graphiques.
- Télécharger, partager en ligne, imprimer ou diffuser vos créations en direct.



Créer un portfolio avec CANVA

CRÉER UN PORTFOLIO AVEC CANVA

Programme

Module 1: Introduction à Canva (30 min)

- Démonstration des fonctionnalités clés de Canva
- Création d'un compte Canva et prise en main de l'interface
- Familiarisation avec les outils de recherche et de navigation

Module 2: Choisir un template et personnaliser son portfolio (1 heure)

- Exploration des différents templates de portfolio disponibles sur Canva
- Sélection d'un template adapté à son style et à ses besoins
- Personnalisation du template en modifiant les couleurs, les polices, les images, etc.
- Ajout d'éléments graphiques et d'animations (facultatif)

Module 3: Présenter ses meilleurs travaux (2 heures)

- Sélection des projets les plus pertinents à inclure dans le portfolio
- Organisation des projets de manière logique et cohérente
- Rédaction de descriptions claires et concises pour chaque projet

Module 4: Créer des pages supplémentaires pour son portfolio (2 heure)

- Ajout d'une page "A propos" pour présenter son parcours et ses compétences
- Création d'une page "Contact" avec ses informations de contact
- Inclusion d'autres pages pour mettre en avant ses différents types de projets

Module 5: Optimiser son portfolio pour le web (30 min)

- Exportation du portfolio au format PDF ou HTML
- Partage du portfolio en ligne sur son site web ou sur les réseaux sociaux

CRÉER UN PORTFOLIO AVEC CANVA

- **Public cible:**
 - Débutants en design graphique
 - Professionnels souhaitant mettre à jour leur portfolio
 - Étudiants en art graphique ou design
- **Prérequis:**
 - Avoir une compréhension de base des ordinateurs et d'Internet
- **Durée:** 1 journée
- **Horaire:**
 - Mardi, jeudi ou samedi. 09h - 17h00
- **Prix:**
 - Nos bénévoles: Gratuit
 - Membre du collectif: 40€
 - Non-membre: 100€



12 personnes maximum

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Apprendre à utiliser Canva, pour créer des portfolios professionnels
- Créer un portfolio personnalisé qui met en valeur vos meilleurs travaux
- Acquérir les compétences nécessaires pour partager votre portfolio en ligne et attirer de nouveaux clients



Créer une Mind Map

CRÉER UNE MIND MAP

Programme

Module 1: Introduction (30 minutes)

- Qu'est-ce qu'une mind map et quels sont ses avantages ?
- Découvrir des exemples de mind maps réussies
- Explorer les différentes applications des mind maps

Module 2: Les bases des mind maps (1 heure)

- Les éléments clés d'une mind map efficace : thème central, branches, mots-clés, images
- Les règles de construction d'une mind map claire et structurée
- Techniques pour stimuler la créativité et la pensée visuelle

Module 3: Création d'une mind map individuelle (2 heures)

- Mise en pratique des techniques de base pour créer une mind map
- Réalisation d'une mind map sur un sujet choisi par le participant
- Exercices d'application pour différents cas d'usage (brainstorming, prise de notes, organisation de projets)

Module 4: Astuces et perfectionnement (2 heure)

- Techniques avancées pour enrichir et personnaliser vos mind maps
- Utilisation de couleurs, symboles et images pour améliorer l'impact visuel
- Logiciels et outils numériques pour créer des mind maps

Module 5: Partage et conclusion (1h)

- Présentation des mind maps réalisées par les participants
- Discussion sur les apprentissages et les points forts de la formation
- Réflexion sur l'utilisation future des mind maps dans la vie quotidienne

CRÉER UNE MIND MAP

- **Public cible:**
 - Personnes souhaitant développer leurs compétences personnelles
- **Prérequis:**
 - Avoir une compréhension de base des ordinateurs et d'Internet
- **Durée:** 1 journée
- **Horaire:**
 - Mardi, jeudi ou samedi. 09h - 17h00
- **Prix:**
 - Nos bénévoles: Gratuit
 - Membre du collectif: 40€
 - Non-membre: 100€



12 personnes maximum

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Créer des mind maps claires et efficaces
- Utiliser les mind maps pour différents cas d'usage
- Stimuler votre créativité et votre pensée visuelle
- Mettre en forme vos mind maps pour un impact visuel optimal
- Intégrer les mind maps dans votre vie quotidienne



Définir l'identité visuelle de sa marque

DÉFINIR L'IDENTITÉ VISUELLE DE SA MARQUE

Programme

Jour 1

Module 1 - Introduction à l'identité visuelle (3h)

- Qu'est-ce que l'identité visuelle et pourquoi est-elle importante ?
- Les différents éléments d'une identité visuelle forte
- Les avantages d'une identité visuelle cohérente
- Les étapes clés pour créer une identité visuelle réussie

Module 2 - Définir l'identité de votre marque (3h)

- Définir la personnalité et les valeurs de votre marque
- Identifier votre public cible et comprendre ses attentes
- Définir le positionnement de votre marque sur le marché
- Réaliser un moodboard pour capturer l'essence de votre marque

Jour 2

Module 3 - Développer les éléments visuels de votre identité (3h)

- Choisir la palette de couleurs de votre marque : psychologie des couleurs et choix d'une palette cohérente
- Sélectionner la typographie de votre marque : typographies adaptées à votre personnalité et à votre message
- Définir le style visuel de votre marque (icônes, illustrations, photos) : créer un style unique et mémorable

Module 4 - Créer une charte graphique et appliquer l'identité visuelle (3h)

- Les éléments essentiels d'une charte graphique
- Rédiger les directives de la marque pour une utilisation cohérente de l'identité visuelle
- Appliquer l'identité visuelle sur différents supports de communication (logo, carte de visite, brochure, site web, réseaux sociaux)

DÉFINIR L'IDENTITÉ VISUELLE DE SA MARQUE

- **Public cible:**
 - Toute personne souhaitant développer son image de marque
- **Prérequis:**
 - Avoir une compréhension de base des ordinateurs et d'Internet
- **Durée:** 2 jours
- **Horaire:**
 - Mardi, jeudi ou samedi. 09h - 17h00
- **Prix:**
 - Nos bénévoles: Gratuit
 - Membre du collectif: 80€
 - Non-membre: 200€



12 personnes maximum

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Définir l'identité de votre marque (personnalité, valeurs, positionnement)
- Créer une charte graphique (palette de couleurs, typographie, style visuel)
- Appliquer l'identité visuelle sur tous vos supports (logo, carte de visite, site web, etc.)
- Vous aurez également développé une meilleure compréhension de votre marque



Formations Business



Créer une étude de marché

CRÉER UNE ÉTUDE DE MARCHÉ

Programme

Module 1 : Introduction à l'étude de marché (1 heure)

- Définition et objectifs d'une étude de marché
- Les différentes étapes d'une étude de marché

Module 2 : Analyse de l'environnement (1 heure)

- Analyse du macro-environnement (PESTEL)
- Analyse du micro-environnement (5 forces de Porter)

Module 3 : La création de formulaires pour collecter des données (1 heure)

- Choisir l'outil adapté
- Définir les questions
- Structurer le questionnaire
- Diffuser le questionnaire

Module 4 : Analyse de la demande (1 heure)

- Identification et segmentation des clients
- Étude des besoins et attentes des clients

Module 5 : Rédiger un plan d'action (1 heure)

- Définir les objectifs marketing
- Développer des stratégies marketing
- Établir un budget et un calendrier

CRÉER UNE ÉTUDE DE MARCHÉ

- Public cible:
 - Créateurs d'entreprise et chefs d'entreprise
- Prérequis:
 - Avoir une compréhension de base des ordinateurs et d'Internet
- Durée: 1 jour
- Horaire:
 - Mardi, jeudi ou samedi. 09h - 17h00
- Prix:
 - Nos bénévoles: Gratuit
 - Membre du collectif: 40€
 - Non-membre: 100€



12 personnes maximum

A l'issue de cette formation, vous serez capable de réaliser une étude de marché simple et efficace qui vous permettra de prendre des décisions stratégiques éclairées pour votre entreprise.



Processus de vente Miro

PROCESSUS DE VENTE MIRO

Programme

Module 1 : Introduction au processus de vente Miro (1 heure)

- Définition et principes du processus de vente Miro
- Les avantages du processus de vente Miro

Module 2 : Les étapes clés du processus de vente Miro (2 heures)

- Prospection et qualification des leads
- Prise de contact et découverte des besoins
- Présentation commerciale et argumentation

Module 3 : Outils et techniques du processus de vente Miro (2 heures)

- Le CRM
- L'argumentation commerciale
- La négociation

Module 4 : Mettre en place les bases du processus de vente Miro dans votre entreprise (1 heure)

- Définir les objectifs commerciaux
- Suivre et analyser les résultats
- Jeux de rôle pour la conclusion de la vente

PROCESSUS DE VENTE MIRO

- Public cible:
 - Commerciaux qui veulent mettre en place un processus de vente efficace.
 - Créateurs d'entreprise qui souhaitent développer leur activité commerciale
- Prérequis:
 - Avoir une compréhension de base des ordinateurs et d'Internet
- Durée: 1 jour
- Horaire:
 - Mardi, jeudi ou samedi. 09h - 17h00
- Prix:
 - Nos bénévoles: Gratuit
 - Membre du collectif: 40€
 - Non-membre: 100€



12 personnes maximum

l'issue de cette formation, vous serez capable de:

- Comprendre les principes fondamentaux du processus de vente Miro
- Maîtriser les étapes clés du processus de vente Miro
- Identifier les outils et techniques essentiels du processus de vente Miro
- Mettre en place les bases du processus de vente Miro dans leur entreprise



Gestion de projet

GESTION DE PROJET

Programme

Module 1: Introduction à la gestion de projet (1h)

- Définition et concepts clés de la gestion de projet
- Le cycle de vie d'un projet
- Les différents rôles et responsabilités au sein d'un projet

Module 2: Méthodologies de gestion de projet (1h)

- Présentation des différentes méthodologies de gestion de projet (Agile, Scrum, Kanban, etc.)
- Choisir la méthodologie adaptée à son projet

Module 3: Outils digitaux de gestion de projet (1h)

- Présentation des fonctionnalités et avantages des outils digitaux de gestion de projet (ClickUp)
- Création d'un compte ClickUp et prise en main de l'interface

Module 4: Utilisation pratique de ClickUp (2h)

- Création de tableaux, listes et cartes pour organiser son projet
- Définition des tâches et assigner des responsabilités aux membres de l'équipe
- Suivi de l'avancement du projet et identification des potentiels problèmes
- Gestion des documents et fichiers du projet

Module 5: Exercice pratique en groupe (1h)

- Mise en pratique des notions apprises tout au long de la journée
- Réalisation d'un projet fictif en utilisant ClickUp

GESTION DE PROJET

- Public cible:

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant acquérir les compétences de base en gestion de projet, notamment:

- Chefs de projet
- Membres d'équipes projet
- Individuels souhaitant développer leurs compétences en gestion de projet

- Prérequis:

- Avoir une compréhension de base des ordinateurs et d'Internet

- Durée: 1 jour

- Horaire:

- Mardi, jeudi ou samedi. 09h - 17h00

- Prix:

- Nos bénévoles: Gratuit
- Membre du collectif: 40€
- Non-membre: 100€



12 personnes maximum

l'issue de cette formation, vous serez capable de:

- Comprendre les concepts de base de la gestion de projet
- Découvrir les différentes méthodologies de gestion de projet
- Se familiariser avec les outils digitaux de gestion de projet (ClickUp)
- Créer et gérer des tableaux, listes et cartes de projet
- Assigner des tâches aux membres de l'équipe
- Suivre l'avancement du projet et identifier les potentiels problèmes



Créer une Newsletter avec Mailchimp

CRÉER UNE NEWSLETTER AVEC MAILCHIMP

Programme

Module 1: Introduction à Mailchimp (30 minutes)

- Présentation de Mailchimp et ses fonctionnalités.
- Créer un compte Mailchimp et se familiariser avec l'interface.
- Configurer les paramètres de base: nom de l'entreprise, adresse email, etc.

Module 2: Construire sa liste d'abonnés (45 minutes)

- Créer et gérer des formulaires d'inscription.
- Intégrer des formulaires d'inscription sur un site web ou une page de destination.
- Importer des contacts existants.
- Segmenter sa liste d'abonnés pour des envois ciblés.

Module 3: Concevoir une newsletter attractive (1 heure)

- Choisir un modèle de newsletter ou créer un design personnalisé.
- Maîtriser l'éditeur de contenu de Mailchimp.
- Ajouter du texte, des images, des vidéos et des liens.
- Personnaliser la newsletter avec les couleurs et la marque de l'entreprise.

Module 4: Programmer et envoyer une campagne d'emailing (45 minutes)

- Choisir le bon type de campagne email (newsletter, promotion, etc.).
- Rédiger un objet d'email accrocheur et un texte persuasif.
- Programmer l'envoi de la newsletter pour une date et une heure précises.
- Tester la newsletter avant l'envoi.
- Suivre les performances de la newsletter: taux d'ouverture, taux de clic, etc.

CRÉER UNE NEWSLETTER AVEC MAILCHIMP

- Public cible:

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant créer et gérer des newsletters avec Mailchimp, sans prérequis technique particulier.

- Chefs de projet
 - Personnes qui travaillent dans le domaine du marketing et de la communication.
-
- Prérequis:
 - Avoir une compréhension de base des ordinateurs et d'Internet
-
- Durée: 3h en soirée
-
- Horaire:
 - Mardi, jeudi ou samedi. 18h - 21h30
-
- Prix:
 - Nos bénévoles: Gratuit
 - Membre du collectif: 20€
 - Non-membre: 50€



12 personnes maximum

À l'issue de cette formation, vous serez capable de:

- Construire une liste d'abonnés.
- Concevoir et personnaliser une newsletter attractive.
- Segmenter leur audience pour des envois ciblés.
- Programmer et envoyer une campagne d'emailing.
- Analyser les résultats et optimiser leurs futures newsletters.



Formations Photo





Photo de produit
débutant

PHOTO DE PRODUIT DÉBUTANT

Programme

Module 1: Introduction à la photographie de produit avec smartphone (1h)

- Le rôle de la photographie de produit dans le marketing et la vente
- Les différents types de photos de produit
- Les avantages de la photographie de produit avec smartphone

Module 2: Configuration de l'appareil photo de votre smartphone (1h)

- Paramètres de base de l'appareil photo
- Modes de prise de vue
- Fonctionnalités avancées

Module 3: Techniques de base pour la prise de vue de produits avec smartphone (1h)

- Composition et cadrage
- Éclairage
- Mise au point
- Règle des tiers
- Angles de prise de vue

Module 4: Introduction à la retouche photo sur smartphone (1h)

- Applications de retouche photo populaires
- Techniques de retouche de base
- Correction des couleurs et du contraste
- Réglage de la luminosité et des contrastes
- Recadrage et redimensionnement

PHOTO DE PRODUIT DÉBUTANT

- **Public cible:**
 - Entrepreneurs et créateurs de petites entreprises.
 - Photographes amateurs.
 - Influent des réseaux sociaux et créateurs de contenu
 - Etudiants en marketing et communication
- **Prérequis:**
 - Aucune expérience en photographie requise
- **Durée:** 3h en soirée
- **Horaire:**
 - Mardi, jeudi ou samedi. 18h - 21h30
- **Prix:**
 - Nos bénévoles: Gratuit
 - Membre du collectif: 20€
 - Non-membre: 50€



12 personnes maximum

l'issue de cette formation, vous serez capable de:

- Comprendre les principes de base de la photographie de produit.
- Appliquer les techniques de composition et de cadrage.
- Maîtriser les techniques d'éclairage pour mettre en valeur les produits.
- Utiliser des applications de retouche photo sur smartphone.
- Créer des photos de produits de qualité professionnelle avec un smartphone.



Photo de produit Avancé

PHOTO DE PRODUIT AVANCÉ

Programme

Module 1: Techniques avancées d'éclairage (1h)

- Profiter de la lumière naturelle
- Utiliser des sources de lumière artificielle (lampes LED, torches, etc.)
- Maîtrise des ombres et des reflets
- Lumière continue vs lumière flash

Module 2: Mise en scène et stylisme de produits (1h)

- Choix du fond et des accessoires
- Création d'une ambiance
- Raconter une histoire avec vos photos
- Techniques de stylisme pour différents types de produits (alimentaire, vêtements, objets décoratifs, etc.)

Module 3: Retouche photo avancée sur smartphone (1h)

- Techniques de retouche avancées dans des applications gratuites comme Snapseed, VSCO, Pixlr, etc.
- Correction des couleurs et du contraste
- Retouche des détails
- Création d'effets spéciaux (filtres, textures, etc.)
- Techniques de montage et de collage (créer des compositions originales)

PHOTO DE PRODUIT AVANCÉ

- **Public cible:**
 - Entrepreneurs et créateurs de petites entreprises.
 - Photographes amateurs et professionnels.
 - Influent des réseaux sociaux et créateurs de contenu
 - Etudiants en marketing et communication
- **Prérequis:**
 - Connaissance de base de la photographie et des techniques de prise de vue requise.
- **Durée:** 3h en soirée
- **Horaire:**
 - Mardi, jeudi ou samedi. 18h - 21h30
- **Prix:**
 - Nos bénévoles: Gratuit
 - Membre du collectif: 20€
 - Non-membre: 50€



12 personnes maximum

l'issue de cette formation, vous serez capable de:

- Utiliser des techniques d'éclairage avancées.
- Mettre en scène et styliser leurs produits de manière créative.
- Appliquer des techniques de retouche photo avancées.
- Créer des montages et des collages.
- Développer votre propre style photographique.



Tournage et montage vidéo avec Smartphone

TOURNAGE ET MONTAGE VIDÉO AVEC SMARTPHONE

Programme

Module 1: Introduction au tournage vidéo avec smartphone (30min)

- Découverte des fonctionnalités de la caméra smartphone
- Principes de base du cadrage, de l'exposition et de la mise au point
- Techniques de stabilisation de l'image

Module 2: Capturer des images et des vidéos de qualité (1h)

- L'éclairage naturel et artificiel
- Utilisation d'accessoires pour smartphone (trépied, micro, etc.)
- Capturer du son de qualité
- Exercices pratiques de tournage

Module 3: Raconter une histoire avec votre vidéo (1h)

- Définir le message et l'objectif de votre vidéo
- Élaborer un scénario ou un plan de tournage
- Techniques de narration visuelle

Module 4: Tournage de différentes scènes et plans (1h)

- Maîtriser les mouvements de caméra: travelling, panoramique, etc.
- Filmer des interviews et des voix off
- Capturer des images en mode portrait et paysage
- Exercices pratiques de tournage avec mises en situation

TOURNAGE ET MONTAGE VIDÉO AVEC SMARTPHONE

Programme

Module 5: Introduction au montage vidéo avec CapCut (30min)

- Présentation de l'interface et des fonctionnalités de CapCut
- Importation et organisation des clips vidéo

Module 6: Techniques de montage de base (1h)

- Découpage et assemblage des clips
- Ajout de transitions et d'effets
- Synchronisation de la vidéo avec la musique
- Exercices pratiques de montage

Module 8: Finalisation et diffusion de votre vidéo (30min)

- Exportation de votre vidéo dans différents formats
- Conseils pour diffuser votre vidéo sur les réseaux sociaux

TOURNAGE ET MONTAGE VIDÉO AVEC SMARTPHONE

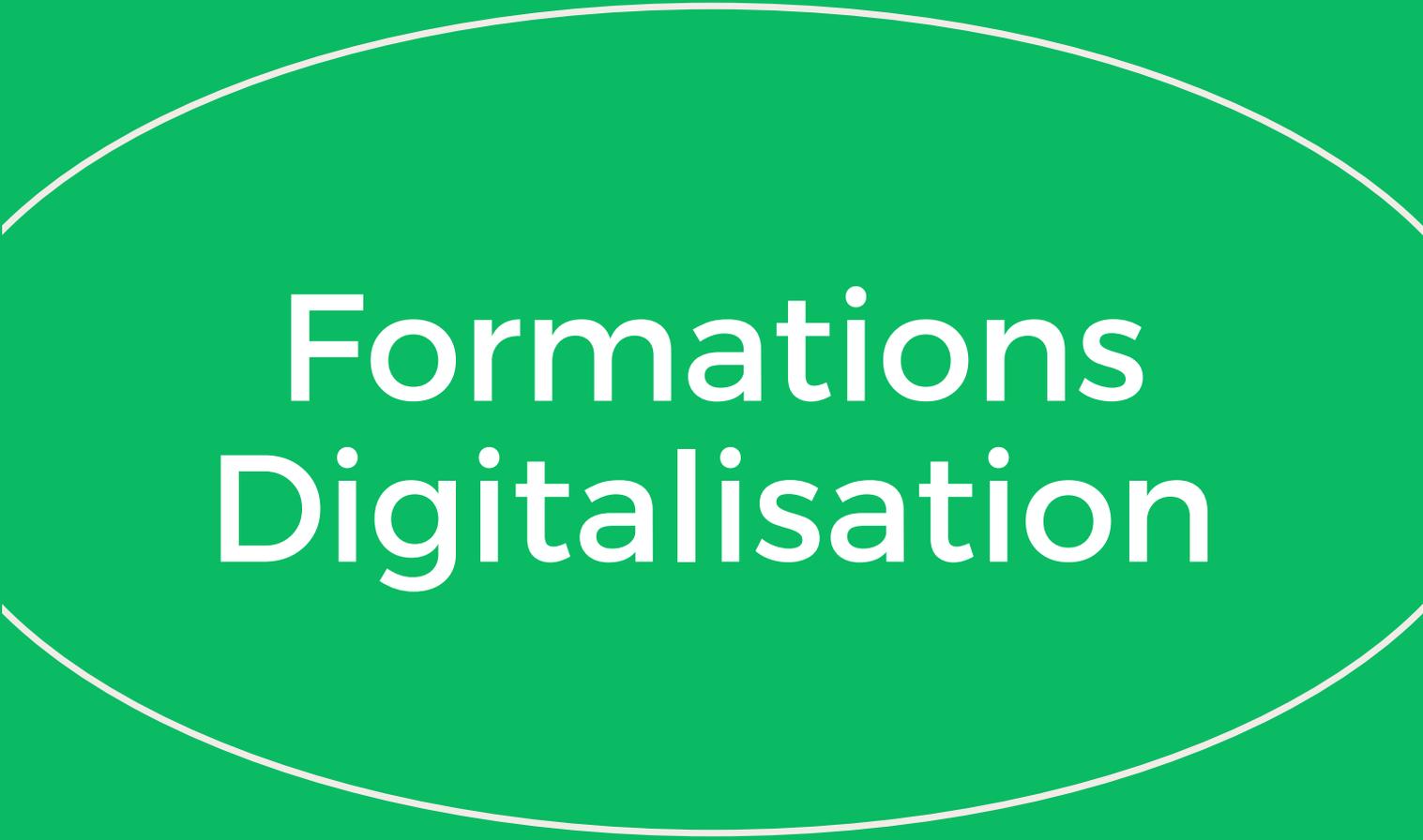
- **Public cible:**
 - Débutants avec peu ou pas d'expérience en vidéo
 - Créateurs de contenu
 - Entrepreneurs
- **Prérequis:**
 - Avoir un smartphone avec un appareil photo fonctionnel
 - Être à l'aise avec les applications de base pour smartphone.
- **Durée:** 3h en soirée
- **Horaire:**
 - Mardi, jeudi ou samedi. 18h - 21h30
- **Prix:**
 - Nos bénévoles: Gratuit
 - Membre du collectif: 20€
 - Non-membre: 50€



12 personnes maximum

l'issue de cette formation, vous serez capable de:

- Maîtriser les bases du tournage vidéo avec un smartphone
- Découvrir les techniques de prise de son de qualité
- Apprendre à utiliser un logiciel de montage vidéo pour smartphone
- Réaliser un court métrage avec votre smartphone



Formations Digitalisation



Stratégie mailing: gérer sa boîte mail

STRATÉGIE MAILING: GÉRER SA BOITE MAIL

Programme

Module 1: Gérer efficacement sa boîte mail (1 heure)

- Techniques de tri et de classement des emails
- Créer, supprimer et gérer des dossiers et des étiquettes
- Gérer les emails indésirables et les spams

Module 2: Créer des modèles d'emails personnalisés (30 minutes)

- Créer un modèle d'email basique
- Insérer des champs dynamiques et des pièces jointes dans les modèles
- Gérer et organiser vos modèles d'emails

Module 3: Configurer un message d'absence automatique (30 minutes)

- Créer et personnaliser un message d'absence automatique
- Définir les paramètres de durée et de destinataires
- Gérer les messages d'absence automatiques pour plusieurs comptes

Module 4: Créer une signature email professionnelle (30 minutes)

- Créer et personnaliser une signature email
- Ajouter des informations de contact et des liens vers les réseaux sociaux

STRATÉGIE MAILING: GÉRER SA BOITE MAIL

- Public cible:
 - Débutants en informatique qui souhaitent améliorer leur gestion de la messagerie électronique.
- Prérequis:
 - Avoir des connaissances de base en informatique et en utilisation d'un logiciel de messagerie électronique.
- Durée: 3h en soirée
- Horaire:
 - Mardi, jeudi ou samedi. 18h - 21h30
- Prix:
 - Nos bénévoles: Gratuit
 - Membre du collectif: 20€
 - Non-membre: 50€



12 personnes maximum

l'issue de cette formation, vous serez capable de:

- Maîtriser les techniques de gestion efficace de sa boîte mail
- Apprendre à créer des templates d'email professionnels et percutants
- Rédiger un message d'absence informatif et rassurant
- Concevoir une signature d'email cohérente et impactante



Signer en ligne

SIGNER EN LIGNE

Programme

Module 1: Introduction à la signature électronique et itsme® (30 minutes)

- Qu'est-ce que la signature électronique ?
- Avantages de la signature électronique
- Présentation d'itsme® et de ses fonctionnalités

Module 2: Créer un compte itsme® et configurer l'application mobile (30 minutes)

- Créer un compte itsme® et vérifier son identité
- Télécharger et installer l'application itsme® sur son smartphone
- Configurer les paramètres de sécurité de l'application itsme®

Module 3: Signer des documents en ligne avec itsme® (1 heure)

- Processus de signature d'un document avec itsme®
- Signer des documents en ligne depuis un ordinateur
- Signer des documents en ligne depuis un smartphone ou une tablette

Module 4: Utiliser itsme® pour s'identifier et se connecter à des services en ligne (30 minutes)

- S'identifier avec itsme® sur des sites web et des applications
- Se connecter à des services bancaires et gouvernementaux avec itsme®
- Gérer ses identités numériques avec itsme®

Module 5: Dépannage des problèmes courants liés à l'utilisation d'itsme® (30 minutes)

- Récupérer un code PIN itsme® oublié
- Contacter le support client d'itsme®

SIGNER EN LIGNE

- Public cible:
 - Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant apprendre à signer des documents en ligne de manière sécurisée et pratique avec itsme®.
- Prérequis:
 - Les participants doivent avoir une connaissance de base de l'utilisation d'un ordinateur, d'Internet. et l'utilisation d'applications mobiles.
- Durée: 3h en soirée
- Horaire:
 - Mardi, jeudi ou samedi. 18h - 21h30
- Prix:
 - Nos bénévoles: Gratuit
 - Membre du collectif: 20€
 - Non-membre: 50€



12 personnes maximum

l'issue de cette formation, vous serez capable de:

- Comprendre les concepts de signature électronique et d'identité numérique
- Signer des documents en ligne avec itsme®
- Utiliser itsme® pour s'identifier et se connecter à des services en ligne